**浙 江 大 学 继 续 教 育 学 院**

**竞 争 性 磋 商**

**采 购 文 件**

**项目名称： 干训楼二楼教室多媒体**

 **项目编号： SCEZJU-JZ-2024002**

**二0二四年一月**

**第一部分 采购项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 目** | **内 容** |
| 1 | **项目名称** | 干训楼二楼教室多媒体 |
| 2 | **项目编号** | SCEZJU-JZ-2024002 |
| 3 | **采购预算** | 5万元 |
| 4 | **采购方式** | 竞争性磋商 |

# 第二部分 投标要求

## **一、磋商响应方的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**二、磋商响应文件的签署、份数及递交**

 1．磋商响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。

2．所有磋商响应文件均须由磋商磋商响应方盖章，并由法定代表人或法定代表人授权代表签署，磋商响应方应写全称。

3．磋商响应文件正本一份，副本五份（建议采用双面打印）。磋商响应方应将磋商响应文件正本和副本分别用信封密封，并在封皮上标明采购编号、采购项目名称、磋商响应方名称及“正本”或“副本”字样。

 4．磋商响应方应提供详细的项目解决方案，包括产品方案、设备安装和进度保证方案、人员配置及设备使用培训等，并要求详细说明项目的维保服务方案(包括服务团队、响应时间等)。

 5．磋商响应方应提供详细的商务情况，包括企业综合实力、企业资质、近三年业绩情况，证明文件需提供复印件，并加盖公章。

## **三、磋商响应报价**

磋商响应报价应包括有关本项目实施所需的设备安装调试、部署、培训、技术支持、免费维护服务等全部费用。

## **四、责任要求**

磋商响应方应在负责项目设备安装的基础上，承诺无推诿原则，以用户为中心，保证用户整体项目的顺利实施和运行。

# 第三部分 采购内容及要求

## **一、****采购内容及指标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **指标要求** | **数量** |
|  | **调音台** | 12通道模拟调音台，话筒输入≥6，立体声（LINE）输入≥4，48V幻象供电，XLR平衡输出，编组输出≥2； | 1台 |
|  | **有线会议主机** | * 单主机最多可连接100台及以上会议单元，支持“手拉手”连接模式；
* 具有多种发言模式：主席模式、自动模式、先进先出、后进先出;
* 信噪比：≥85dBA；
* 失真：<0.05%；
* 需预先提供样品供试用；
 | 1台 |
|  | **有线会议话筒** | * 心型或者超心型指向的短杆方管电容话筒，配置一个主席单元及五个代表单元，拾声距离可达50～70CM；
* 话筒底座配置液晶显示屏，可清楚显示当前话筒参数状态。
* 带话筒开关按钮以及发言指示灯；
* 具备抗手机信号干扰;
* 最大声压≥135dB；
* 信噪比≥90dB；
* 需预先提供样品供试用；
 | 6个 |
|  | **无线话筒** | 真分集无线系统，超高频段（UHF）传输，液晶显示。每套包含1个接收主机及4个手持话筒，每个手持话筒配置一个防滚圈、防喷海绵罩和桌面支架；* 预设互不干扰的频组≥13个；
* 电流最大损耗≤1A；
* 频率响应：50Hz-205kHz；
* 信噪比>85dBA；
* 失真<0.05%；
 | 1套 |
|  | **线阵音柱** |  线性阵列音柱（4单元或更多），频率范围：65Hz～19KHz，灵敏度≥100dB；额定功率≥200WATTS；最大声压级≥115dB，结合墙面做嵌入式安装； | 4对 |
|  | **功 放** |  双通道纯后级功放，最大输出≥300W×2（8Ω）；频率范围：20Hz～20KHz；信噪比≥98dB；总谐波失真≤0.08%； | 2台 |
|  | **数字音频处理器** | * 4路输入/4路输出
* 音频系统延迟＜1ms；
* 采样率：96kHz
* 滤波器 （输出）：HPF、LPF、10段PEQs；
* 频率响应：20Hz-20kHz；
 | 1台 |
|  | **机 柜** | 600mm\*600mm\*38U，19英寸标准，加厚优质冷轧钢，前后六角网孔，附带3块隔板和1个8位10A国标PDU，负责运送到指定位置并做好安装。 | 1台 |

## **二、服务要求**

1. 做好本项目多媒体设备的采购、安装和调试运行，设备安装时必要的附件和线缆，如设备控制线、音频线、HDMI线、音箱支架、电源插座和线槽等均需由供应商负责提供。

2. 针对本项目采购的设备，提供3年免费的设备维保和技术服务。维保期自设备验收合格之日起开始计算，重要部件更换时间4小时内。

3． 供应商免费提供设备相关的使用培训，包括设备的配置、管理和维护等。

## **第四部分 评标细则**

综合考虑公司实力经验、投标方案、最终报价、服务优惠等因素，具体评标细则如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（35分）** |
| 投标报价 | 35 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且应标报价最低的供应商的价格为应标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/投标报价）×35%×100 |
| **商务分（15分）** |
| 供应商综合状况 | 15 | 供应商的资质信誉、权威认证、综合实力及项目业绩（以提供的合同复印件为准）、项目人员配备情况及工作经历等。 |
| **技术分（50分）** |
| 方案响应 | 40 | 根据应标方案的横向对比，包括对项目采购需求的理解、产品配置的性能比较、方案实施的响应程度及实施计划等。 |
| 服务及优惠 | 10 | 根据相关服务及优惠措施的横向对比，包括服务响应及承诺、备件及易耗品的准备情况与更换响应时间，以及其他优惠措施等。 |

备注说明：

1. 本项目评标采用综合评分法，总分为100分，评标综合得分=价格分+商务分+技术分。

2. 评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。其中，商务和技术分按照评标成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=（所有评标成员评分的合计总分）/（评标成员人数）。

3. 中标候选资格根据综合评标得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。